

AI Essentials voor Marketing Cursus

Zet AI in bij campagnes, content en onderzoek, binnen merkrichtlijnen, auteursrecht en de AI Act.

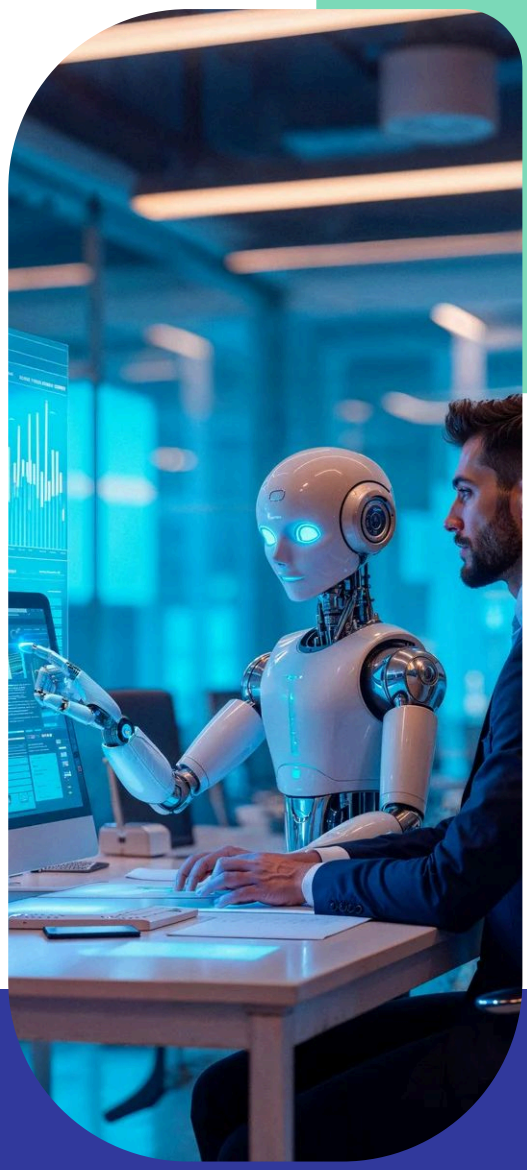
Certificaatcursus | A46
Duur: 24 uur
Niveau: Beginner

AMSTERDAM
DATA ACADEMY

AMSTERDAM
DATA ACADEMY

WAT JE LEERT

- Leg in grote lijnen uit hoe grote taalmodellen werken en benoem hun structurele fouttypen.
- Beoordeel welke taken in een campagne zich lenen voor AI-ondersteuning, en onderbouw die keuze.
- Vertaal een marketingbriefing naar een reproduceerbare instructie en controleer de uitkomst systematisch.
- Toets je eigen AI-gebruik aan merkrichtlijnen, auteursrecht, de AVG en de AI Act.



CURSUSINHOUD

Module 1 — Hoe de technologie werkt
Wat een groot taalmodel doet, en de fouttypen die voortkomen uit de manier waarop het gebouwd is.

Module 2 — AI in het marketingproces
Welke taken zich ervoor lenen in content, onderzoek en campagnewerk, en hoe je een briefing schrijft die een collega kan herhalen.

Module 3 — Waar de grens ligt
Merkrichtlijnen, auteursrecht en portretrecht, de AVG, en de AI Act inclusief de transparantieregels voor gegenereerde content.

AMSTERDAM
DATA ACADEMY

CURSUSINHOUD (VERVOLG)

Module 4 — Eindcasus

Je past de stof toe op je eigen campagnes en wordt beoordeeld aan de hand van een rubric, met schriftelijke feedback.

AMSTERDAM
DATA ACADEMY



OFFICIEEL CERTIFICAAT

> Deze cursus leidt tot een officieel ADA-certificaat op NLQF-niveau 6, het nationaal erkende kwalificatieraamwerk op het niveau van een bachelordiploma. Je certificaat bewijst een geverifieerd, professioneel niveau van kennis en vaardigheden — gewaardeerd door werkgevers in heel Nederland.

Klaar voor je volgende stap?
Plan een gratis studieadviesgesprek
amsterdamdataacademy.com/nl/studieadvies
085 004 9642