

Data Essentials voor Marketing Cursus

Lees de cijfers waarop een campagne stuurt, en ga met klantdata om binnen de AVG.

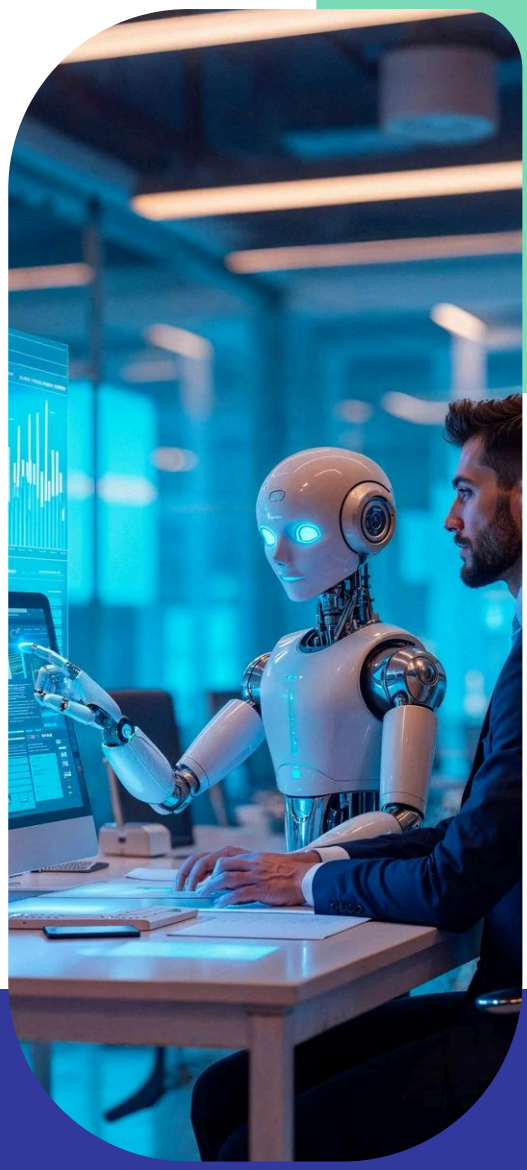
Certificaatcursus | A47
Duur: 24 uur
Niveau: Beginner

AMSTERDAM
DATA ACADEMY

AMSTERDAM
DATA ACADEMY

WAT JE LEERT

- Benoem en interpreteer de kerncijfers van een campagne en een klantenbestand.
- Herken veelvoorkomende denkfouten in marketingrapportages, van attributie tot vanity metrics.
- Beoordeel welke conclusies een dataset wel en niet toelaat.
- Pas de eisen van de AVG toe op tracking, toestemming en klantdata.



CURSUSINHOUD

Module 1 — De cijfers waarop een campagne stuurt
Acquisitiekosten, return on ad spend, customer lifetime value en conversie, en wat elk cijfer werkelijk meet.

Module 2 — Een rapportage lezen
Welke conclusies de cijfers ondersteunen, hoe attributiemodellen het beeld kleuren, en de denkfouten die het vaakst voorkomen.

Module 3 — Data in je eigen praktijk
Wat de AVG vereist voor tracking, toestemming en klantdata, en wat dat betekent voor je tooling.

AMSTERDAM
DATA ACADEMY

CURSUSINHOUD (VERVOLG)

Module 4 — Eindrapport
Je past de stof toe op je eigen cijfers en wordt beoordeeld aan de hand van een rubric, met schriftelijke feedback.

AMSTERDAM
DATA ACADEMY



OFFICIEEL CERTIFICAAT

> Deze cursus leidt tot een officieel ADA-certificaat op NLQF-niveau 6, het nationaal erkende kwalificatieraamwerk op het niveau van een bachelordiploma. Je certificaat bewijst een geverifieerd, professioneel niveau van kennis en vaardigheden — gewaardeerd door werkgevers in heel Nederland.

Klaar voor je volgende stap?
Plan een gratis studieadviesgesprek
amsterdamdataacademy.com/nl/studieadvies
085 004 9642